

ECCOS-INŽENJERING d.o.o.

Sjedište: Pile I. 21, 10 000 Zagreb

Uredi: Bani 110, 10 010 Zagreb

T: +385 1 6060 290 | F: +385 1 6060 380

info@eccos.hr | www.eccos.hr



ETIČKI KODEKS MARKETINGA I OGLAŠAVANJA

Oznaka dokumenta: EK-MKT-01

Verzija: 1.0

Vlasnik dokumenta: Uprava / Marketing

Status: Interni akt - za odobrenje Uprave

SADRŽAJ

1.	Svrha.....	2
2.	Temeljna načela.....	2
3.	Istinitost i vjerodostojnost informacija	3
4.	Profesionalna komunikacija.....	3
5.	Pošteno tržišno natjecanje.....	3
6.	Zaštita povjerljivih informacija i intelektualnog vlasništva.....	3
7.	Zaštita osobnih podataka	4
8.	Odgovorno digitalno oglašavanje.....	4
9.	Društvene mreže	4
10.	Korištenje umjetne inteligencije.....	4
11.	Održivost i ESG komunikacija	5
12.	Sukob interesa i antikorupcijska načela.....	5
13.	Odgovornost i odobravanje sadržaja.....	5
14.	Edukacija i kontinuirano poboljšavanje	6
15.	Završne odredbe.....	6
16.	Upravljanje dokumentom	6

Svrha ovog Kodeksa je osigurati da svaka komunikacija ECCOS-a bude zakonita, istinita, provjerljiva, profesionalna i usklađena s načelima odgovornog poslovanja, zaštite podataka i održivosti.

1. Svrha

Ovim Etičkim kodeksom marketinga i oglašavanja (u daljnjem tekstu: Kodeks) utvrđuju se načela odgovornog, transparentnog i profesionalnog marketinga te poslovne komunikacije društva ECCOS-INŽENJERING d.o.o. (u daljnjem tekstu: ECCOS).

Cilj Kodeksa je osigurati da sve aktivnosti marketinga, promocije, odnosa s javnošću i digitalne komunikacije budu u skladu s primjenjivim zakonima Republike Hrvatske i Europske unije te relevantnim internim aktima ECCOS-a, osobito Etičkim kodeksom, Politikom kvalitete, Politikom informacijske sigurnosti, Politikom zaštite osobnih podataka i načelima održivog poslovanja.

Kodeks se primjenjuje na sve zaposlenike, članove Uprave, vanjske suradnike, konzultante, marketinške agencije i druge osobe koje djeluju u ime ECCOS-a.

2. Temeljna načela

ECCOS provodi marketing i poslovnu komunikaciju u skladu sa sljedećim temeljnim načelima:

Sve marketinške aktivnosti moraju štiti ugled ECCOS-a te doprinosti dugoročnom povjerenju k• Zakonitost

- Profesionalnost
- Istinitost i provjerljivost
- Pošteno tržišno natjecanje
- Zaštita osobnih podatakaupaca, partnera, zaposlenika i javnosti.
- Integritet
- Transparentnost
- Zaštita povjerljivih informacija
- Poštivanje ljudskih prava
- Društvena i okolišna odgovornost

3. Istinitost i vjerodostojnost informacija

ECCOS objavljuje isključivo informacije koje su točne, provjerljive, potpune u mjeri potrebnoj za razumijevanje i utemeljene na činjenicama.

Nisu dopušteni obmanjujuće oglašavanje, prikrivanje važnih činjenica, netočno predstavljanje kompetencija, lažno predstavljanje referenci niti pretjerivanje koje može dovesti kupca, partnera ili javnost u zabludu.

Sve tehničke karakteristike, certifikati, rezultati ispitivanja, pokazatelji uspješnosti i reference koje se koriste u marketinškoj komunikaciji moraju biti dokumentirani i, kada je primjenjivo, prethodno provjereni od nadležne osobe.

4. Profesionalna komunikacija

ECCOS komunicira odgovorno prema kupcima, investitorima, partnerima, dobavljačima, zaposlenicima, konkurenciji, medijima, institucijama i široj javnosti.

Komunikacija mora biti profesionalna, objektivna, kulturna i nepristrana te ne smije sadržavati diskriminirajuće, uvredljive ili omalovažavajuće poruke.

5. Pošteno tržišno natjecanje

ECCOS podržava pošteno tržišno natjecanje. Nije dopušteno omalovažavanje konkurencije, širenje neistinitih informacija o konkurentima, korištenje poslovnih tajni drugih društava niti neovlašteno korištenje tuđeg intelektualnog vlasništva.

Usporedno oglašavanje dopušteno je samo kada je objektivno, provjerljivo, činjenično utemeljeno i u skladu s primjenjivim propisima.

6. Zaštita povjerljivih informacija i intelektualnog vlasništva

U marketinškim aktivnostima nije dopušteno objavljivati poslovne tajne, tehničku dokumentaciju, konfiguracije sustava, programski ili izvorni kod, arhitekturu sustava, sigurnosna rješenja, podatke kupaca i dobavljača, interne procedure niti druge informacije obuhvaćene ugovornim obvezama povjerljivosti.

Reference kupaca, fotografije projekata, logotipi partnera i drugi zaštićeni materijali smiju se koristiti samo kada za to postoji odgovarajuće odobrenje ili druga valjana pravna odnosno ugovorna osnova.

Pri izradi marketinških materijala ECCOS poštuje autorska prava, žigove, licence i druga prava intelektualnog vlasništva trećih osoba.

7. Zaštita osobnih podataka

ECCOS u svim marketinškim aktivnostima poštuje Opću uredbu o zaštiti podataka (GDPR), primjenjive nacionalne propise i interne politike zaštite osobnih podataka.

Osobni podaci koriste se samo kada postoji odgovarajuća pravna osnova, za unaprijed određenu i legitimnu svrhu te u najmanjem opsegu potrebnom za ostvarenje te svrhe.

8. Odgovorno digitalno oglašavanje

ECCOS provodi digitalni marketing transparentno i odgovorno. Nisu dopušteni lažne recenzije, kupovanje pozitivnih ocjena, prikriveno oglašavanje, neželjena elektronička komunikacija protivna propisima, manipulativne digitalne prakse niti korištenje automatiziranih računa radi stvaranja lažnog dojma o popularnosti ili podršci.

9. Društvene mreže

Službene objave ECCOS-a na društvenim mrežama moraju biti profesionalne, provjerene i usklađene s ovim Kodeksom.

Zaposlenici trebaju jasno razlikovati osobne stavove od službenih stajališta ECCOS-a. Objavljivanje fotografija, snimki i informacija s projekata dopušteno je samo uz potrebno interno i, kada je primjenjivo, ugovorno odobrenje.

10. Korištenje umjetne inteligencije

ECCOS može koristiti alate umjetne inteligencije za pripremu marketinških i komunikacijskih sadržaja, uz obveznu ljudsku provjeru prije objave.

Pri korištenju takvih alata zaposlenici su dužni provjeriti točnost generiranih informacija, zaštititi povjerljive podatke, ne unositi poslovne tajne ili druge zaštićene informacije u javno dostupne AI sustave bez odgovarajućeg odobrenja te poštovati autorska i druga prava intelektualnog vlasništva.

Konačnu odgovornost za sadržaj koji se objavljuje u ime ECCOS-a uvijek snosi ECCOS, odnosno ovlaštena osoba koja je sadržaj odobrila.

11. Održivost i ESG komunikacija

ECCOS sve izjave povezane s održivošću, energetsom učinkovitošću, utjecajem na okoliš, klimatskim ciljevima i drugim ESG temama temelji na provjerljivim činjenicama i raspoloživim dokazima.

Nije dopušten greenwashing, odnosno korištenje nejasnih, pretjeranih ili neutemeljenih tvrdnji poput „zeleno“, „ugljično neutralno“, „ekološko“ ili „održivo“ bez odgovarajućeg obrazloženja i dokaza. Planirani ciljevi ne smiju se predstavljati kao već ostvareni rezultati.

ESG komunikacija mora biti uravnotežena, transparentna i vjerodostojna te mora jasno razlikovati ostvarene rezultate, procjene i buduće ciljeve

12. Sukob interesa i antikorupcijska načela

Marketinške i promotivne aktivnosti ne smiju biti pod utjecajem osobnih interesa zaposlenika ili trećih osoba koji bi mogli ugroziti objektivnost i integritet ECCOS-a.

Poslovni pokloni, sponzorstva, gostoprimstvo i promotivne aktivnosti moraju biti primjereni, transparentni i u skladu s internim pravilima ECCOS-a i primjenjivim antikorupcijskim propisima. Potencijalni sukobi interesa prijavljuju se nadležnoj osobi ili Upravi.

13. Odgovornost i odobravanje sadržaja

Za provedbu ovog Kodeksa odgovorni su Uprava, rukovoditelji organizacijskih jedinica i svi zaposlenici uključeni u marketing i poslovnu komunikaciju.

Marketinški sadržaji koji uključuju osjetljive tehničke podatke, reference kupaca, ESG tvrdnje, osobne podatke ili druge informacije povećanog rizika moraju prije objave biti pregledani i odobreni od odgovarajuće nadležne osobe.

Svaki zaposlenik koji uoči moguću povredu ovog Kodeksa treba o tome bez odgađanja obavijestiti nadređenu osobu ili Upravu. Osoba koja u dobroj vjeri prijavi moguću nepravilnost ne smije zbog toga biti izložena nepovoljnom postupanju.

14. Edukacija i kontinuirano poboljšavanje

ECCOS prema potrebi provodi edukacije zaposlenika o etičkom marketingu, zaštiti osobnih podataka, informacijskoj sigurnosti, ESG komunikaciji, korištenju umjetne inteligencije i zaštiti intelektualnog vlasništva.

Kodeks se periodično preispituje radi usklađivanja s promjenama propisa, standarda, poslovnih procesa i dobrih praksi. Preporučuje se najmanje godišnja provjera njegove aktualnosti.

15. Završne odredbe

Ovaj Kodeks stupa na snagu danom donošenja od strane Uprave ECCOS-INŽENJERING d.o.o.

Kodeks se primjenjuje na sve oblike poslovne i tržišne komunikacije, uključujući internetske stranice, društvene mreže, prezentacije, promotivne materijale, kataloge, ponude, sajmove, konferencije, medijske nastupe, elektroničku poštu, newslettere, video i multimedijske sadržaje te druge oblike javne komunikacije.

ECCOS kontinuirano razvija kulturu odgovornog marketinga koja pridonosi zaštiti ugleda Društva, zadovoljstvu kupaca, poštenom tržišnom natjecanju i održivom razvoju.

16. Upravljanje dokumentom

Ovaj dokument vodi se kao kontrolirani interni akt. Izmjene odobrava Uprava ili druga osoba koju Uprava za to ovlasti.

Verzija	Datum	Opis izmjene	Izradio	Odobrio
1.0	01.08.2026.	Početno izdanje	Vesna Podgajski Faist	Krešimir Paić